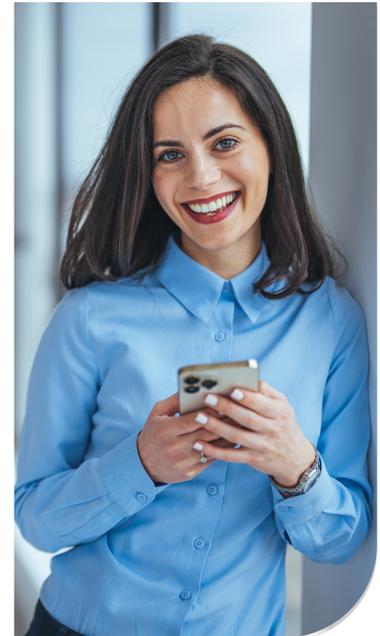




Social media manager



- **Tipologia formazione:** Percorso Lungo
- **Settore:** SEP. 24 - Area comune
- **EQF:** 5
- **Titolo d'accesso:** Diploma, 18 anni
- **Durata formazione teorica:** 210 ore in DAD
- **Durata formazione pratica:** 90 ore in stage/laboratorio/project work in DAD
- **Previsto gettone orario di presenza**
- **Descrizione:** Le professioni attuali sono sempre più social e digital. Il Social Media Manager è una delle figure professionali più ricercate, nonché una necessità visti i vantaggi che apporta alle aziende, alcuni dei quali: aumento della brand awareness, aumento e fidelizzazione dei clienti. Il corso intende trasferire le competenze che caratterizzano tale professione: dall'elaborazione di una strategia sino alla creazione di contenuti in seguito ad un'approfondita ricerca delle informazioni, dallo studio del target di riferimento all'analisi dei dati e dei risultati ottenuti.
- **Unità di competenza di riferimento:** Identificazione della social media strategy.
- **Key Competence:** Strumenti digitali di comunicazione e collaborazione.
- **ID 12422**
- **Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione**



CONTATTACI ED INVIACI IL TUO CV!

Centro di Formazione Filiale di Avellino

Via Serafino Pionati 12, 83100, Avellino (AV) | www.tmconsulting.work
formazione@tmconsulting.work | avellino@tmconsulting.work | +39 0825466017