



Esperto commerciale e di marketing



- **Tipologia formazione:** Formazione breve
- **Settore:** SEP. 24 - Area comune
- **EQF:** 6
- **Titolo d'accesso:** Licenza media, Qualif. EQF 3, 18 anni
- **Durata formazione teorica:** 84 ore in presenza
- **Durata formazione pratica:** 36 ore in stage/laboratorio/project work
- **Previsto gettone orario di presenza**
- **Descrizione:** La crescente diversità demografica, l'adozione di tecnologie interattive e l'evoluzione delle abitudini di consumo dei media hanno alterato il modo in cui i consumatori ottengono le informazioni e il modo in cui percepiscono le comunicazioni di un brand e i suoi messaggi. Pertanto, la figura di un esperto commerciale e marketing è tra le più richieste nel contesto Campano. Il corso intende formare una risorsa che si occupi di marketing strategico incentrato sulla creazione e distribuzione di contenuti di valore, pertinenti e coerenti per attrarre e trattenere una clientela ben definita.
- **Unità di competenza di riferimento:** Pianificazione della politica commerciale aziendale. Gestione delle trattative commerciali e delle vendite. Coordinamento della rete di vendita diretta.
- **Key Competence:** Strumenti digitali di comunicazione e collaborazione.
- **ID 12417**
- **Alla fine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione**



CONTATTACI ED INVIACI IL TUO CV!

Centro di Formazione Filiale di Avellino

Via Serafino Pionati 12, 83100, Avellino (AV) | www.tmconsulting.work
formazione@tmconsulting.work | avellino@tmconsulting.work | +39 0825466017